



بالصربي

سميرة رجب

دور الإعلام في اغتصاب العقول

(تطبيع) العراق عن طريق القوة»، كما يذكر في نفس المقال أن هذا الجهد المنقطع النظير من الإدارة الأمريكية بالطبع لا علاقة له «بتحرير الشعب العراقي من الاستبداد وإقامة دولة ديمقراطية فيما بين النهرين، إنه ليس سوى رياء إضافي في نظر الرأي العام الذي يتذكر جميع الدكتاتوريين الذين تساندتهم واشنطن اليوم أو ساندتهم خلال العقود المنصرمة»، وإنما يصب كل ذلك في تأسيس «القوة العظمى العالمية الوحيدة» كما يسميها الكاتب.

وفي الوقت الذي بدأت تلعب فيه الأقطاب الدولية لعبتها، بعد أن كشفت (بعد خراب البصرة) ان هذه السياسة الأمريكية وصلت إلى أخطر مراحلها، وان احتلال العراق يعني تأسيس البنية التحتية الرئيسية في الامبراطورية الأمريكية، وان قرار المشاركة في الكعكة العراقية أجدى لها من معارضة تلك السياسات الاستعمارية الضاربة.. نرى أن الأنظمة العربية لاتزال تتعامل مع هذه القضية بعفويتها وسلبيتها المعهودة، رغم كل ما بدأ يظهر على الساحة من تفاعلات سريعة نحو تنفيذ الاستراتيجية الأمريكية المدعوة بـ «إعادة رسم المنطقة سياسياً وجغرافياً»، من خلال مظاهر العنف غير المسبوقة، هنا وهناك.

وكما كان للاستسلام العربي لآلة الإعلام الأمريكية، بأكاذيبها اليومية والمتكررة والمدروسة الأبعاد والتأثيرات، دور كبير وأساسي في تسهيل مهمة الإدارة الأمريكية في احتلال العراق، نرى ذلك الاستسلام والسذاجة العربية لازالت مستمرة في وصفها وتحليلها وتعاملها مع أحداث العنف الأخيرة في شبه الجزيرة العربية، تلك الأحداث التي هي تكرار لما حدث للعراق في ثمانينيات القرن الماضي.

واليوم، بعد هذا الاستسلام العربي الذي طال أمده، وذلك الاغتصاب الإعلامي لعقولنا، هل يمكننا أن نأمل في مساحة موضوعية من العقل العربي تقبل التعمق طلباً للحقيقة، وتعمل على التصدي لهذه الحرب الإعلامية المستمرة، لاكتساب شيء من المناعة ضد الفيروس الأمريكي، والتصدي لتلك الأكاذيب التي يحاول العدو دسها في عقولنا لتحقيق أهدافه الإمبراطورية؟

في مقال له، يقول الكاتب الفلسطيني من رام الله، الدكتور عادل سمارة «لقد تمكنت ماكينة الإعلام التي تملكها وتديرها الرأسمالية من اختراق وعي البشر بزعم خطير مفاده أن (عصر الأيديولوجيا قد انتهى)، والحقيقة ان الإعلام وماكينته الثقافية قد هزمت عصراً أيديولوجياً لصالح عصر آخر.. هُزم عصر أيديولوجيا الأحزاب الثورية والاشتراكية ليسيتر في مكانها عصر أيديولوجيا السوق ورأس المال والفردانية والاستهلاكية والبيغاء السوقي.. لقد احتكرت الرأسمالية الإعلام، وبواسطته حولت العصر إلى عصر أيديولوجيتها.. وكلمها هيمنت أيديولوجيا رأس المال كلما قلت الحاجة إلى الرقابة».

وأكثر ما يعزز مصداقية هذا التحليل هو ذلك الاحتلال الأمريكي البشع للعراق، الذي كشف للعالم أجمع النوايا الفعلية للامبراطورية الأمريكية في السيطرة والهيمنة على مصادر الثروة والنفط في العالم، ومنها إلى السيطرة على العالم.. كما كشف للعالم أيضاً السياسة الإعلامية البشعة التي مارستها الولايات المتحدة تجاه العراق، خلال عقدين من الزمن، بهدف احتلاله، معتمدة على الأكاذيب، وتغيير الحقائق، وتشويه كل الصور المرتبطة بالعراق ونظامه، سياسياً وشخصياً، بالحرب الإعلامية الشرسة، وبمعارك العلاقات العامة الناعمة. وفي هذا المجال يذكر السفير الفرنسي السابق، والخبير في شئون الشرق الأوسط، إريك رولو، (قبل الحرب والاحتلال) في مقال له في جريدة اللوموند الفرنسية «إنها المرة الأولى منذ الحرب العالمية الثانية التي يتم فيها استخدام كل هذه الوسائل الإعلامية الكبيرة من أجل تحضير الرأي العام العالمي للحرب، هذا ما يحدث اليوم للمواجهة مع العراق، فالولايات المتحدة المتفوقة بلا منازع في مجال تقنيات الاعلام، أظهرت مهارة فائقة في هذا المجال، فالعديد من (دوائر الاتصال) داخل الإدارة الأمريكية، من البيت الأبيض إلى البننتاغون مروراً بوكالة الاستخبارات المركزية ووزارة الخارجية، إضافة إلى المستشارين في (العلاقات العامة) الباهظي الكلفة، سعوا، بحسب التعبير الرسمي الأمريكي، (لاجتذاب القلوب والعقول) لصالح استراتيجية جورج دبليو بوش الهادفة إلى