

بالعربي



اقرأوا هذه الحقائق عن أرض الأحلام الأمريكية

١/١٣، وهذه الأقلية المتميزة تحصل على أفضل علاج طبي في العالم» في الوقت الذي لا يملك حوالي ٤٥ مليون أمريكي أي تأمين صحي على الإطلاق، إذ تنفرد الولايات المتحدة وجنوب أفريقيا بعدم وجود تغطية طبية عامة على سكانها. وطبقاً لمنظمة الصحة العالمية فإنها تتبوأ المركز الأول في النفقات الصحية لكل فرد، والمركز ٣٧ في نوعية الخدمات الصحية. والنتيجة أن متوسط عمر الأمريكي أقصر من الأوروبي، وترتيب الولايات المتحدة ٢٦ بين الدول الصناعية في وفيات الأطفال (بمعدل ضعف وفيات الأطفال في السويد، وأعلى من سلوفينيا ولتوانيا)، على الرغم من أن الولايات المتحدة تصرف ١٥٪ من الناتج المحلي الأمريكي الكلي على العناية الصحية (السويد تصرف ٨٪ من دخلها القومي)، «يستنزف معظمه في النفقات الإدارية للشبكات الخاصة التجارية».

٦- ورغم أن الولايات المتحدة تصرف أكثر من أوروبا الغربية على التعليم ولديها حتى الآن أفضل جامعات البحوث في العالم، فإنها تحصل على أسوأ النتائج من أي دولة صناعية أخرى، حيث تعليم الأطفال الأمريكيين وأعدادهم أقل أداء من نظرائهم الأوروبيين.

٧- يجيد الأمريكيون التوليد الديناميكي للثروة.. ويجيد الأوروبيون توليد الأعمال الصغيرة ومتوسطة الحجم، إذ الشركات الصغيرة أكثر في الاتحاد الأوروبي من الولايات المتحدة وهذه الشركات توفر وظائف.

٨- يعمل الأوروبيون أقل، وبأقصى طاقتهم، وبمعدل أجر أقل من الأمريكيين (معدلات ١٩٧٠). إلا أن هذا التفوق الأمريكي في الأجر والإنتاجية يسير في تراجع «مما يؤثر على الهيمنة الأمريكية على المشهد التجاري الدولي. فالاقتصاد الأمريكي الحديث ليس فقط مرهوناً للسياسة الدولية مع دين خارجي يصل إلى ٣,٣ تريليون (٢٨٪ الدخل القومي) بل إن الاقتصاد الأمريكي يصبح يوماً بعد آخر ملكاً للأجانب».

٩- ينص ميثاق الاتحاد الأوروبي للحقوق الأساسية على حق إجازة الأمومة بعد الولادة أو التبني، مع دعم مادي خلال هذه الإجازة (في السويد تحصل النساء على ٦٤ أسبوع إجازة بثلاثي الأجور.. والبرتغال تضمن ثلاثة اشهر بكامل الأجر)... أما في الولايات المتحدة فإن الحكومة الفيدرالية لا تضمن شيئاً، إذ يقول الأوروبيون عن تلك المفارقة إن «الأمريكيين يحبون الحديث عن القيم العائلية ولكننا قررنا أن نتجاوز الحديث إلى الفعل... إننا نستخدم عوائد ضرائبنا لدعم القيم العائلية».

١٠- في أمريكا تتركز ٣٨٪ من الثروة في أيدي أغنى ١٪ من السكان، وهم يعيدون توزيعها طبقاً لأولويات مصالحهم... ويعيش أمريكي من كل خمسة في فقر مدقع (في إيطاليا واحد من كل ١٥) ولذلك فقد أسلوب الحياة الأمريكية بريقه بالنسبة للغربيين..

وأخيراً يقول الكاتب ان الولايات المتحدة نموذج اقتصادي غير ممكن التكرار... ونموذج اجتماعي لم يعد يملك مؤهلات إنقاذه، حيث «الجشع الخاص واللامبالاة العامة. البلاد في ترد والكارثة القادمة قريبة.. حيث تتراكم الثروة ويتهاك الإنسان ليصل إلى نتيجة أن أمريكا الانفرادية هي التي وقعت في مصيدة الزمن وان أوروبا المتعاونة هي التي تمثل المستقبل»...

وهذه المعلومات كلها تعبر عن فترة ما قبل السطو الأمريكي المسلح على العراق، فإنا ترى كم زادت هذه الأرقام سوءاً، وكم من القيم الثقافية الأمريكية المتدنية زادت تدنياً بعد ذلك.

سميرة رجب

sameera@binrajab.com

جاء على صفحات النيويورك تايمز رسم كاريكاتيري يصف مدرساً أمريكياً وهو يشرح لتلاميذه حال التعليم في الولايات المتحدة الأمريكية، قائلاً «إن تلاميذنا في المرحلة الثانوية غير قادرين على تحديد مكان العراق على الخريطة»، إذ بأحد التلاميذ يرفع يده سائلاً «أستاذ، ما هي الخريطة؟...» ولنوكد صحة هذه السخرية التي يكثر انتشار أمثالها في كل العالم اليوم اقرأوا التالي:

في مقال طويل بعنوان «الحلم الأوروبي مقابل الحلم الأمريكي»، للكاتب الغربي توني جوت (ترجمة بثينة الناصري، موقع دورية العراق)، يناقش الكاتب ثلاثة كتب متاملاً فيها الفروقات بين نمط الحياة الأوروبية والأمريكية، (الولايات الأوروبية المتحدة: القوى الكبرى الجديدة ونهاية التفوق الأمريكي، بقلم ت. ر. رايد / الحلم الأوروبي: كيف تعتم الرؤية الأوروبية للمستقبل، الحلم الأمريكي، بقلم: جيرمي رفكن / العالم الحر: أمريكا وأوروبا ومستقبل الغرب المدهش، بقلم: تيموثي جارتون آش - راندوم هاوس)، ليبدأ بمقارنة بين القهوة الأمريكية التي تتمثل في حجم الكوب والكمية، التي يقول عنها إنها الوسيلة «الأكثر ديمقراطية لضخ الكافيين في عروق البشر»، وبين قدح صغير من قهوة الاسبريسو الإيطالية التي يتم صنعها بألة عالية الثمن فيصنفها بأنها «الإحساس بالمتعة الجمالية للمشروب يتجاوز كثيراً تأثيرها الكيميائي على الجسم، انها ليست مشروباً بل تحفة فنية».

ومن هنا ينطلق الكاتب ليصف طرفي المقارنة على «أنهما كائنات مختلفتان تماماً وربما يتحركان في اتجاهين متضادين»، شارحاً بشيء من التفصيل بعض أهم الاختلافات بين أوروبا وأمريكا نوجزها في نقاط متسلسلة:

١- تعد البهجة والسوقية من السمات الأساسية في الثقافة الجماهيرية بالولايات المتحدة، وهي السمات التي تتضمن المفاهيم التي ولدتها الرأسمالية الأمريكية حول «منطق معدلات السوق والكفاءة والربح التي تحاول خربطها في نظام العوالة»، لذلك يحاول الأمريكيون الحصول على السلوى بالتوجه للكنيسة، ويحدد الكاتب معالم هذه الثقافة بأنها معروفة بالتدين الواضح، والولع الانتقائي، وشغفها بالمسدسات والعنف والسجون (في الاتحاد الأوروبي ٨٧ سجيناً لكل ١٠٠ ألف شخص ولدى أمريكا ٦٨٥ سجين لكل ١٠٠ ألف شخص)، وتأييدها لعقوبة الإعدام. فيصنفها بحسب أحد مؤلفي الكتب الثلاثة قائلاً «نعم، الأمريكيون يضعون لافتات عملاقة تقول - احب جارك - ولكنهم يقتلون ويغتصبون جيرانهم بمعدلات تصدم أي شعب أوروبي».

٢- يعمل الأمريكي بمعدل ١,٨٧٧ ساعة أسبوعياً، بينما يعمل الفرنسي بمعدل ١,٥٦٢ ساعة (إحصائية منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية ٢٠٠٠).

٣- يحصل السويدي على ٣٠ يوم إجازة مدفوعة الأجر سنوياً، والبريطاني متوسط ٢٣ يوماً، بينما الأمريكي يرجو حصوله على ٤-١٠ أيام إجازة في السنة.

٤- وبينما البطالة في الولايات المتحدة أقل من دول أوروبية كثيرة (بحسب سجلات وإحصائيات غير دقيقة)، لأن الأمريكيين لربما يجيدون توفير الوظائف، إلا أنهم يعملون لساعات أطول من ساعات عمل الأوروبيين، إضافة إلى أن ما يحصل عليه الأمريكي بالمقابل أقل بكثير من نظيره الأوروبي، عدا الأغنياء منهم.

٥- ان الولايات المتحدة أفضل مكان للثراء، وعلى سبيل المثال «في عام ١٩٨٠ كان المدير التنفيذي الاعتيادي يحصل على ٤٠ ضعف ما يحصل عليه العامل في الإنتاج»، أما المعدلات الأخيرة فتقول ان الطبقة العليا من رؤساء مجالس الإدارات للعمال المنتجين فهو ١/٤٧٥ «بينما هذه النسبة في بريطانيا هي ١/٢٤ وفرنسا ١/١٥ وفي السويد